

Udviklet af **BL** og NielsenNetwork

10 råd om politisk indflydelse i kommuner

Her er **10 råd** til, hvordan jeres organisation kan forberede jer på og arbejde for at påvirke kommunerne op til, under og efter valget.

1. Opsøg de politikere og embedsmænd, I kender

Strategisk

Indflydelse bygger på tillid og relationer over tid.

Praktisk

Tag uformelle møder med politikere og embedsfolk, deltag i arrangementer og vis dig i lokalsamfundet.

2. Kend det politiske landskab i din kommune – hvem vinder?

Strategisk

Hver kommune er forskellig – og det er de lokale dagsordener også.

Praktisk

Sæt dig ind i kommunens politiske sammensætning, budgetter, strategier og boligpolitiske mål.

3. Find jeres venner i byråd og andre i byen

Strategisk

Du står stærkere, når andre bakker dig op.

Praktisk

Samarbejd med lokale aktører som organisationer, erhvervsliv, brugergrupper eller foreninger.



4. Præsenter konkrete løsninger – ikke bare problemer

Strategisk

Politikere reagerer positivt på konkrete, løsnings-orienterede forslag.

Praktisk

Lav konkrete forslag med klare gevinster – fx hvordan jeres forslag løser nogle problemer, som alle er enige om.

5. Tal i lokale gevinster og borgernes hverdag

Strategisk

Kommunalpolitik handler om hverdagsliv og lokale værdier.

Praktisk

Brug cases og eksempler fra lokalområdet – vis hvordan dit forslag gør en forskel dér, hvor folk bor.

6. Vær tålmodig – men brug både telefon, personlig kontakt, læserbreve og SoMe

Strategisk

Politisk påvirkning tager tid og kræver gentagelser. Brug alle kanaler.

Praktisk

Følg op løbende, mind om dine pointer, og tilpas dit budskab til den aktuelle dagsorden.

7. Brug den administrative indgang – ikke kun politikerne

Strategisk

Embedsværket former ofte beslutningsgrundlaget.

Praktisk

Tag kontakt til forvaltningen, forstå deres rolle og skab alliancer med de fag-personer, der udarbejder sags-fremstillinger.



8. Timing er afgørende

Strategisk

Dit forslag skal ramme det rette vindue i den politiske kalender.

Praktisk

Planlæg dine input op til budgetforhandlinger, temamøder eller strategiplaner – ikke bagefter.

9. Vær til stede, når der sker noget

Strategisk

Synlighed skaber troværdighed og positionerer dig som relevant aktør.

Praktisk

Deltag i åbne udvalgsmøder, borgermøder, høringer og lokalpolitiske arrangementer.

10. Tænk langsigtet – og vær fleksibel

Strategisk

Du får mere indflydelse, hvis du spiller spillet på lang bane.

Praktisk

Vær parat til at justere din tilgang, tage små sejre undervejs og tilpasse dig nye politiske signaler.

**Og husk:
Politikere
er meget
forskellige!**

Se klip fra webinarret om, hvordan man går gennemslagskraft over for politikerne til kommunalvalget:



Lars Nielsen, politisk konsulent i Nielsen Networks



Solveig Råberg Tingey, viceadm. direktør i BL - Danmarks Almene Boliger

