

# 10 tips til den gode kommunikation

Her er 10 tips til, hvordan jeres organisation kan kommunikere i kommunal- og regionsrådsvalgkampen.



## Vinkling

En god vinkel gør jeres budskab relevant og engagerende. Tænk på, hvad der vil få folk til at lytte.

- Er det en aktuel problemstilling?
- Kan I vise de menneskelige konsekvenser?
- Hvad betyder det for fremtiden?

**Eksempel:** I stedet for "Vi mangler midler til sundheds- og fællesskabsaktiviteter" kan I skrive "Børn, voksne og ældre i vores boligområder fortjener et liv med god trivsel og fællesskab, hvor alle kan være med - kommunen bør støtte flere aktive miljøer, der kan fremme sundhed og fællesskab."



## Udvikling af budskaber

Tilpas jeres budskab afhængigt af, hvem I kommunikerer med:

- Politikere: Vær konkret og hav styr på din dokumentation.
- Beboere: Fokusér på, hvordan de bliver påvirket.
- Presse: Gør det nyhedsværdigt og letforståeligt.

Vær desuden ikke bange for at gentage jeres budskaber på tværs af kanaler. Det forstærker genkendeligheden.



## Overvej hvem du skriver til

Hvad er de vigtigste udfordringer og løsninger for jeres boligområde? Vær konkret og gør det let for politikere og borgere at forstå.

- Hvad betyder det for beboerne og for lokalsamfundet? Brug eksempler.
- Hvorfor er det vigtigt lige her og nu?
- Hvad kan politikerne gøre?

**Eksempel:** "Energivenlige boliger er godt både for vores klima og trivsel. Kommunen bør støtte boligfornyelse og energitiltag for at spare på CO2, skabe bedre indeklima og komfort samt hjælpe til at sænke varmeregningen."



## Skriv det gode notat

Et notat til politikere og embedsmænd bør være kort, konkret og løsningsorienteret:

- Præsenter problemet kort.
- Giv fakta, der understøtter jeres sag.
- Foreslå en konkret løsning samt konsekvenser, hvis ikke det løses.



## Lav en kommunikationsplan

Planlæg hvornår og hvordan, I kommunikerer jeres budskaber.

- Hvilke emner vil I tage op hvornår?
- Hvilke indflydelseskanaler skal I bruge? Fx sociale medier, lokale medier, arrangementer, trykt materiale, byrådet m.fl.
- Hvordan kan I skabe kontinuitet og holde engagementet oppe?



## Lav det fængende SoMe-opslag

Et stærkt opslag på de sociale medier indeholder altid blikfang, klart budskab og evt. tydelig kald til handling.

- Husk at tilpasse budskabet til platformen:
  - Facebook: God til dialog og lokale grupper. Brug videoer og personlige beretninger. Promovér lokale arrangementer.
  - Instagram: Visuelle billeder, videoer og korte tekster. Fx video af dig selv, der giver en status på din lokal interessevaretagelse.
  - LinkedIn: Mere faktabaseret og strategisk. God til at tagge kommunalpolitikere eller andre samarbejdsaktører fra fx civilsamfundet. Hold øje med relevante opslag og interager med dem via kommentarfeltet.



## Fakta og grafik

Fakta og tal er nemmere at huske og dele, når de præsenteres visuelt.

- Brug infografikker til at forklare komplekse emner.
- Diagrammer og statistikker kan styrke dit budskab.
- Vær ikke bange for at gentage de samme tal i forskellige opslag.



## Skriv det gode læserbrev

Et læserbrev kan skabe debat og sætte jeres sag på dagsordenen:

- Dan et overblik over lokale medier, der kan bringe dit læserbrev.
- Fang læseren fra starten.
- Hold det kort og fokuseret.
- Husk altid at præsentere en løsning, når du beskriver et problem.
- Gør det personligt – hvorfor betyder det noget for dig, dine naboer og lokalsamfundet?



## Brug målrettet kommunikation

- Tal direkte til dine følgere: "Kære medborgere i..."
- Brug lokale eksempler og historier for at skabe genkendelighed.
- Gør det personligt: Hvad betyder det for hverdagen blandt beboere og borgere i byen?
- Hav styr på fakta og tal – brug altid troværdige kilder, når I kontakter politikere, formidler jeres budskaber på sociale medier eller skriver et læserbrev.



## Vær ærlig og brug personlige historier

Menneskelige vinkler skaber identifikation og engagement.

- Fortæl om en beboer, medborger eller en ansat, der oplever problemet på egen krop.
- Vis før-og-efter-scenarier for at gøre forandringer konkrete.
- Vær ærlig og transparent – også om udfordringer.
- Lyt og reager på feedback – vis, at I er interesserede i dialog.