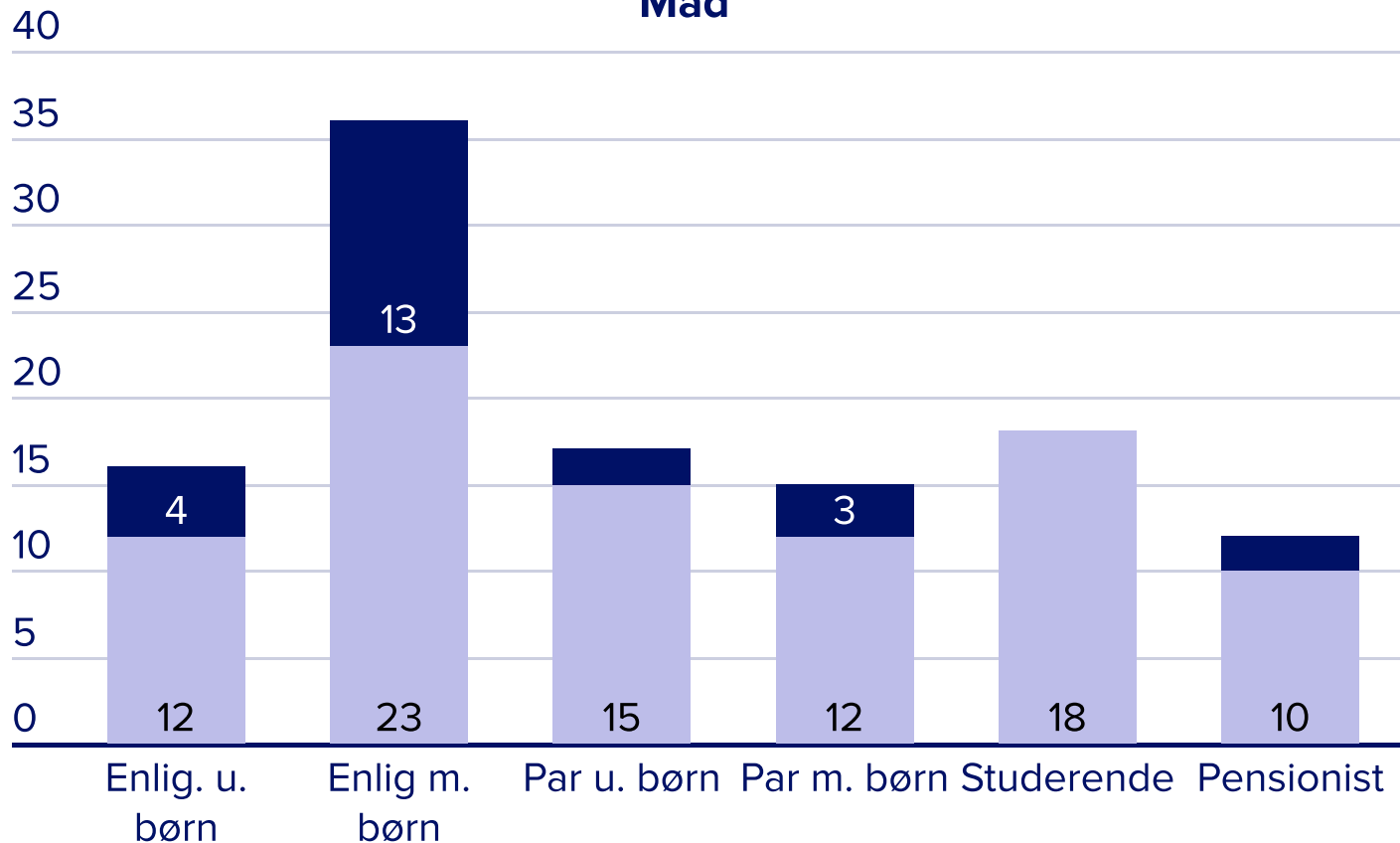


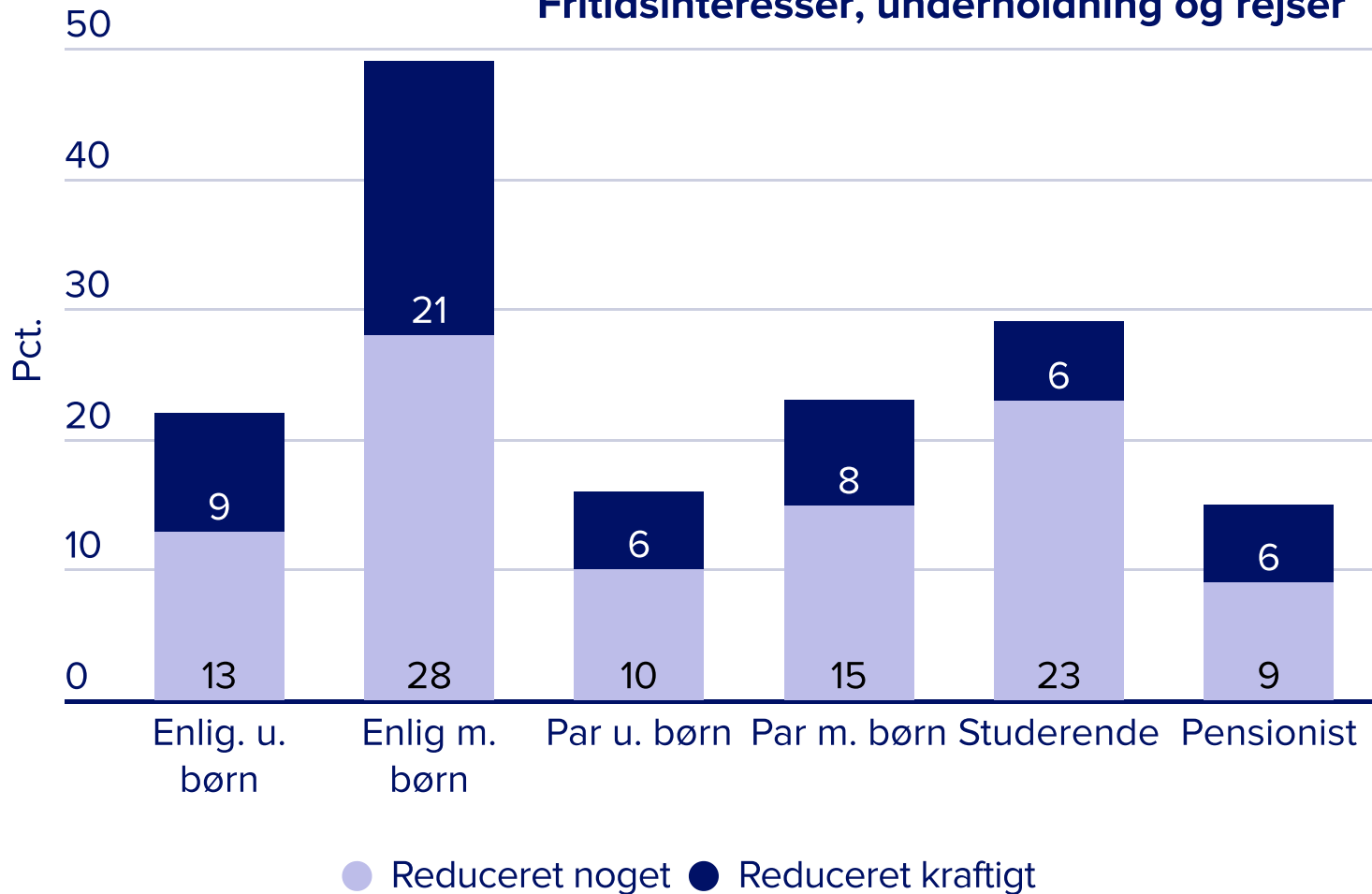
# Mad

Pct.

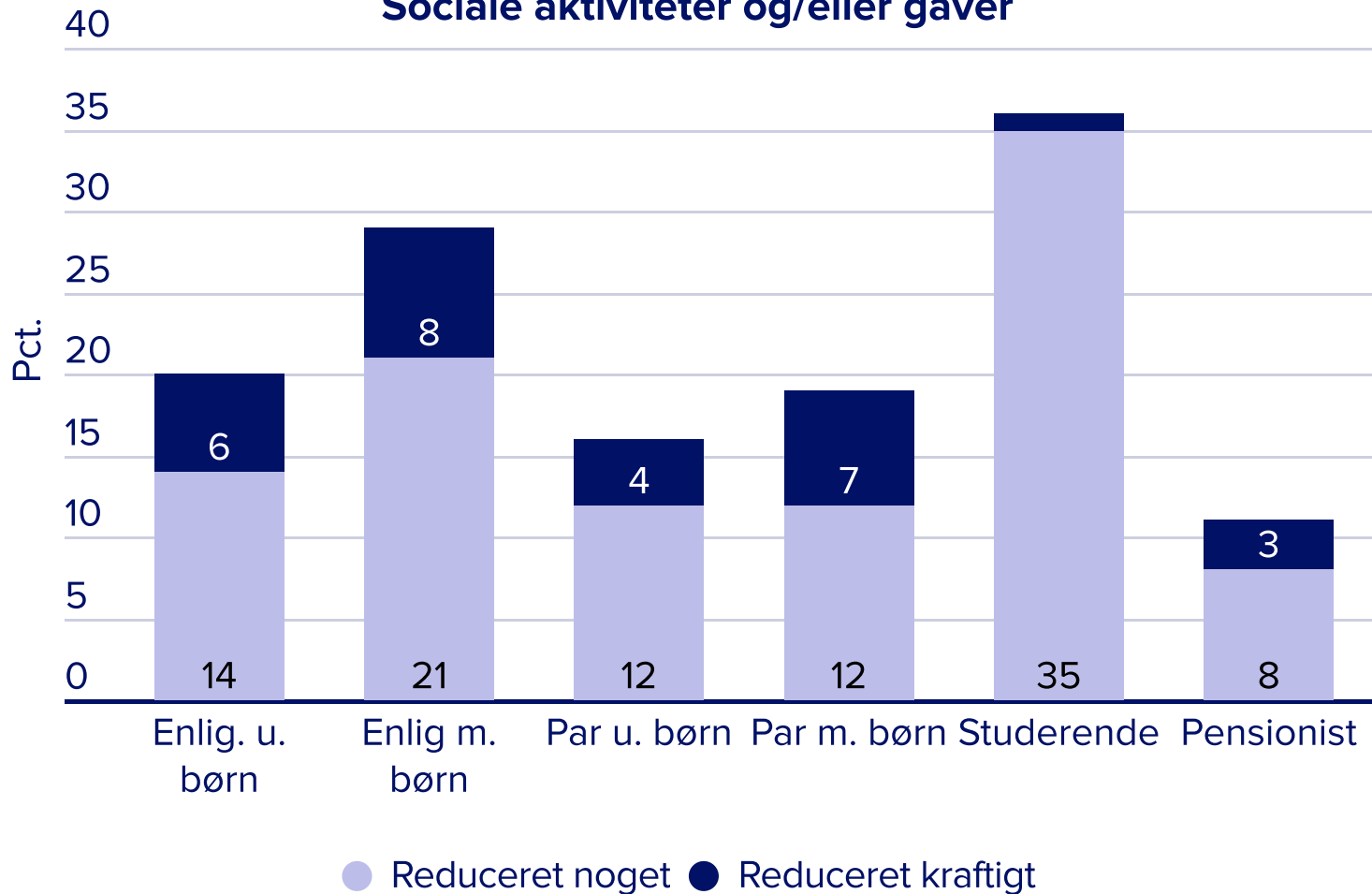


● Reduceret noget ● Reduceret kraftigt

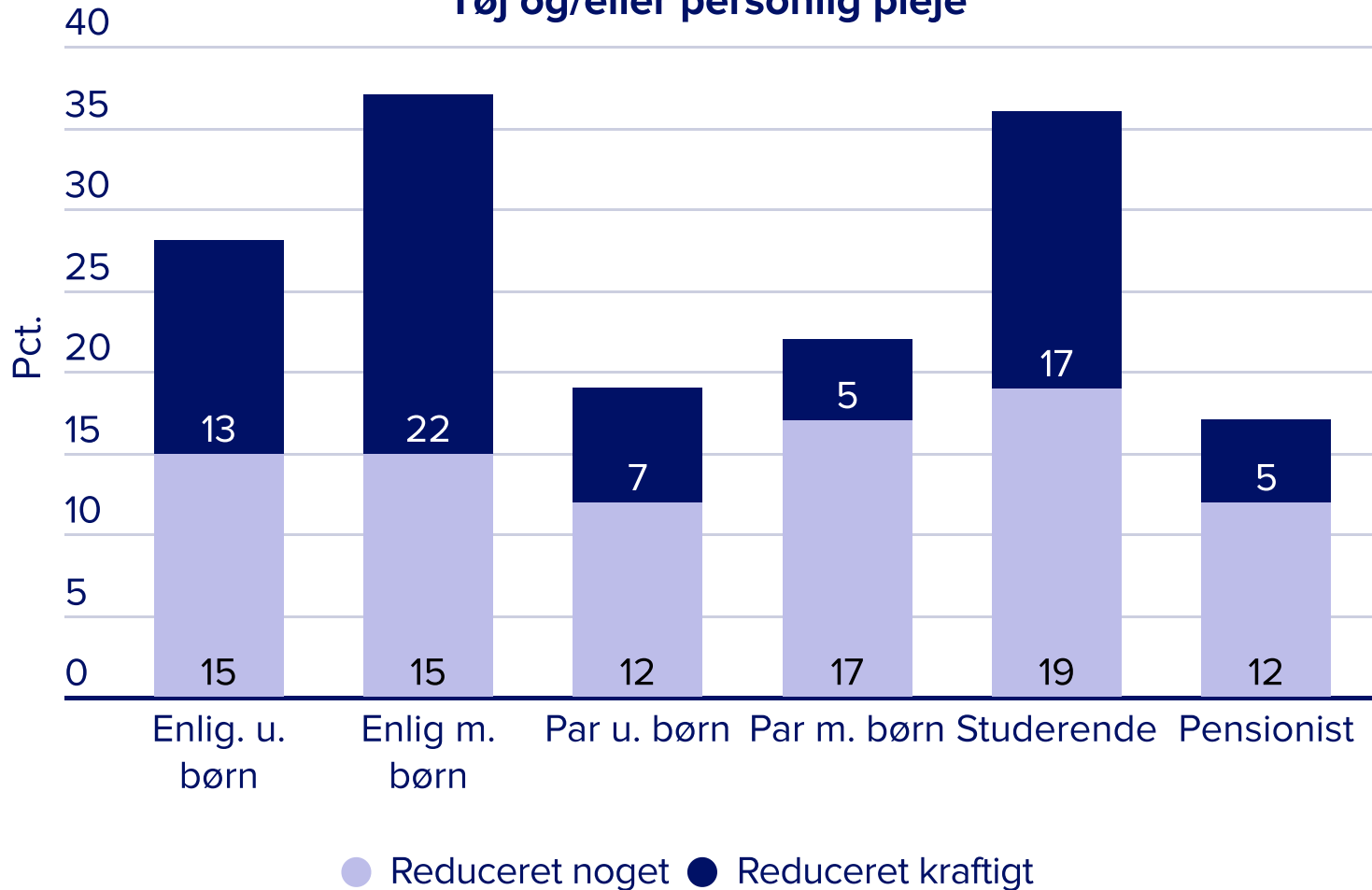
## Fritidsinteresser, underholdning og rejser



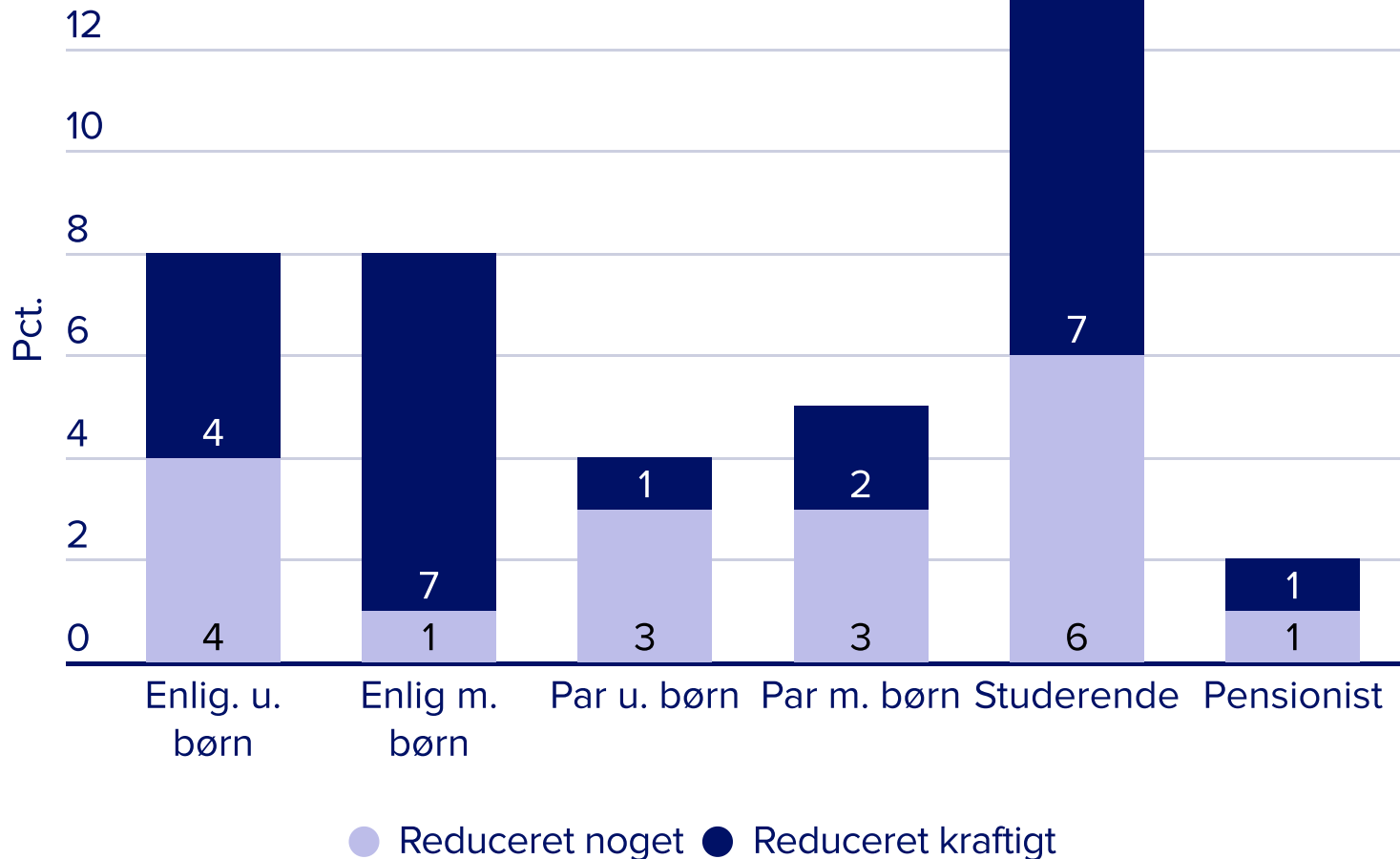
## Sociale aktiviteter og/eller gaver



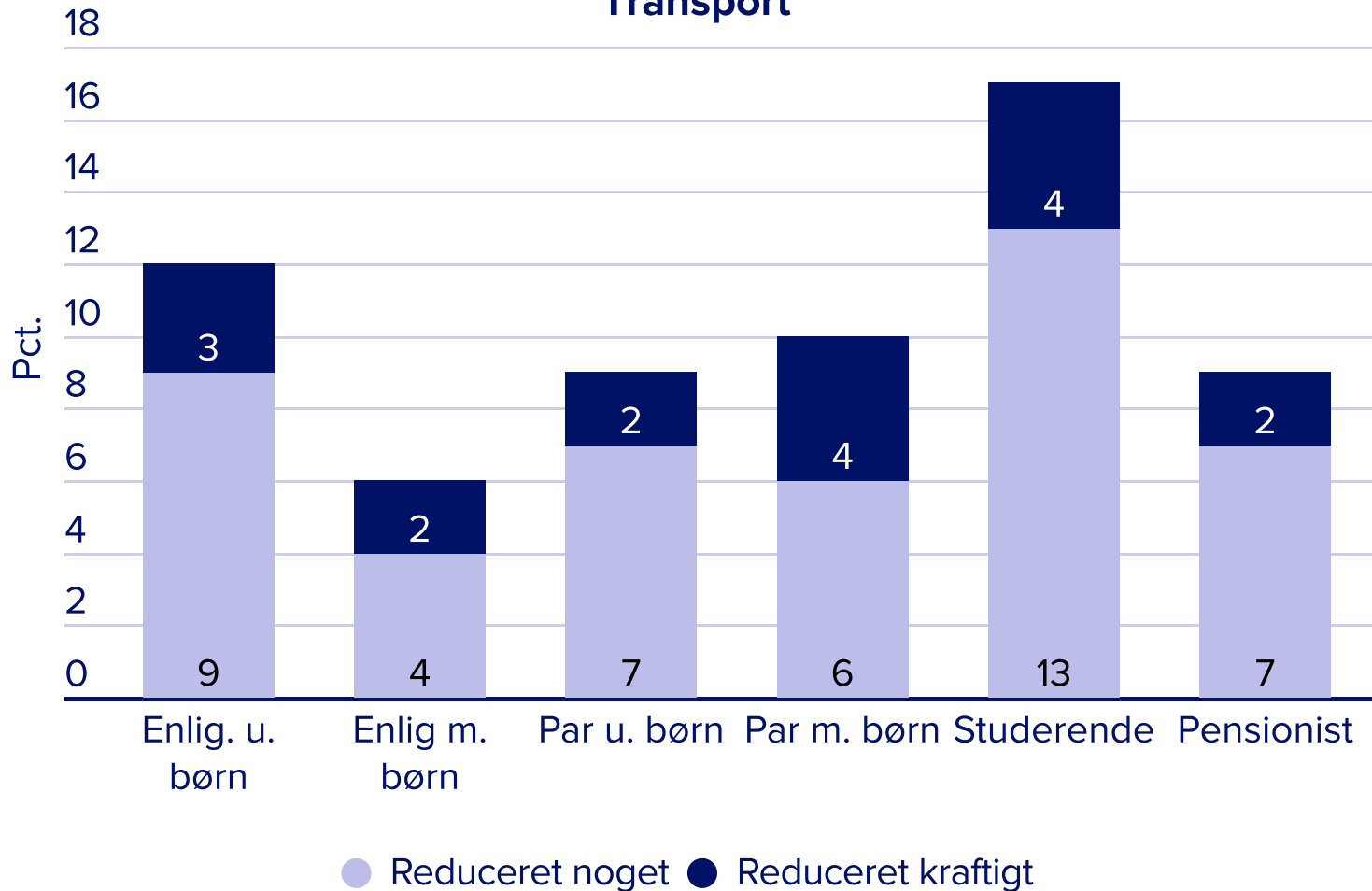
## Tøj og/eller personlig pleje



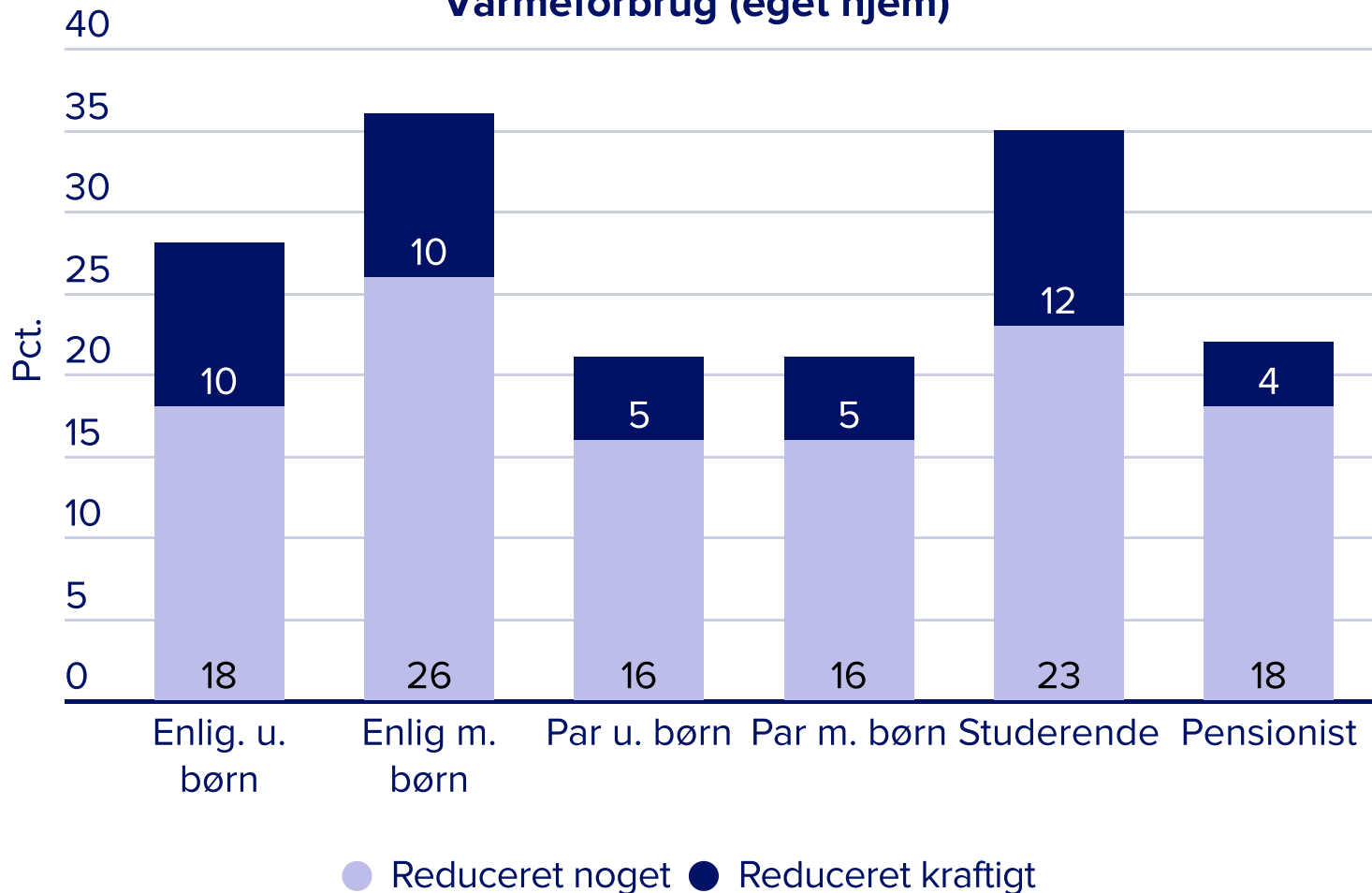
# Medicin og/eller sundhedsbehandlinger



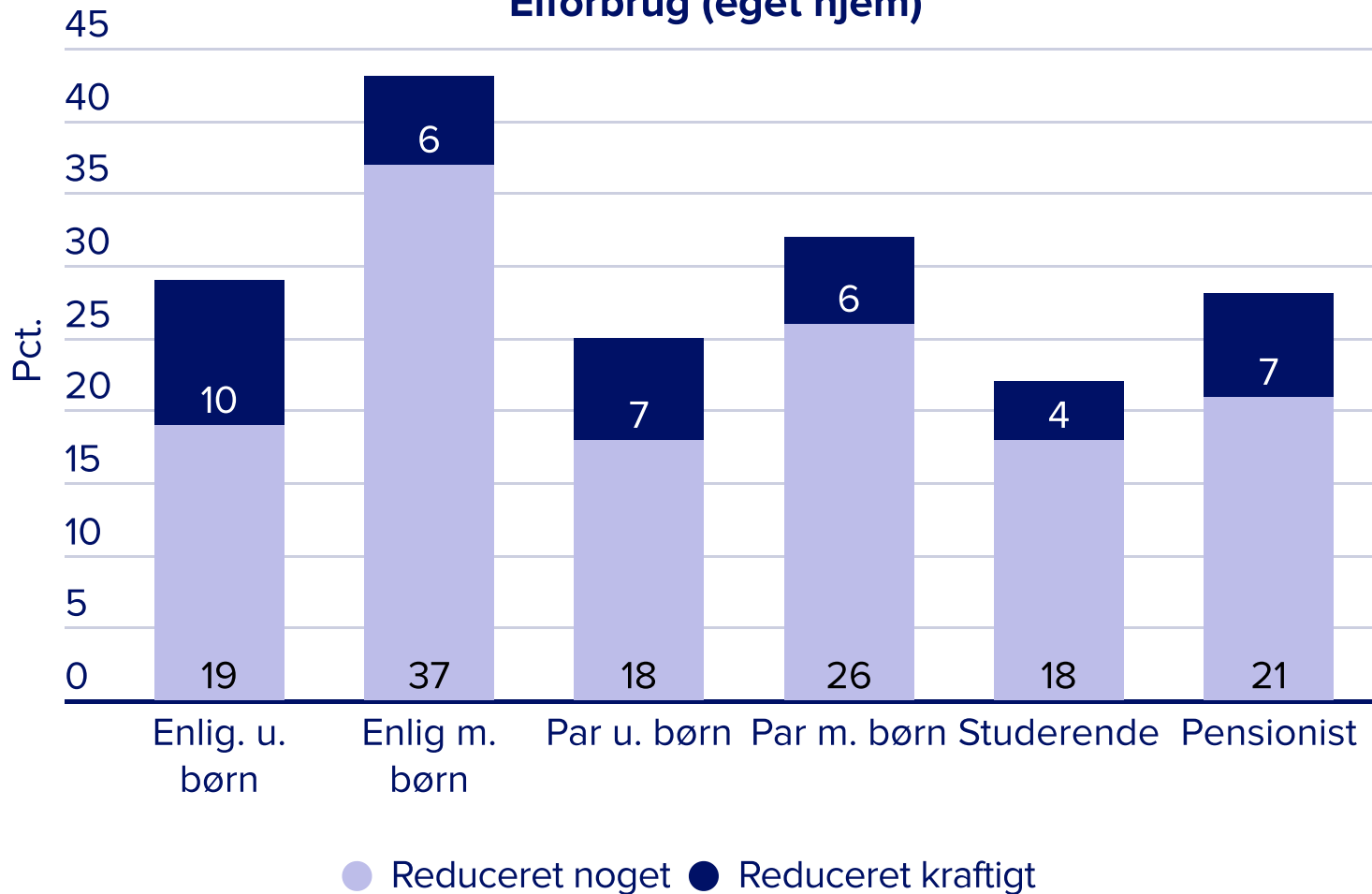
# Transport



## Varmeforbrug (eget hjem)

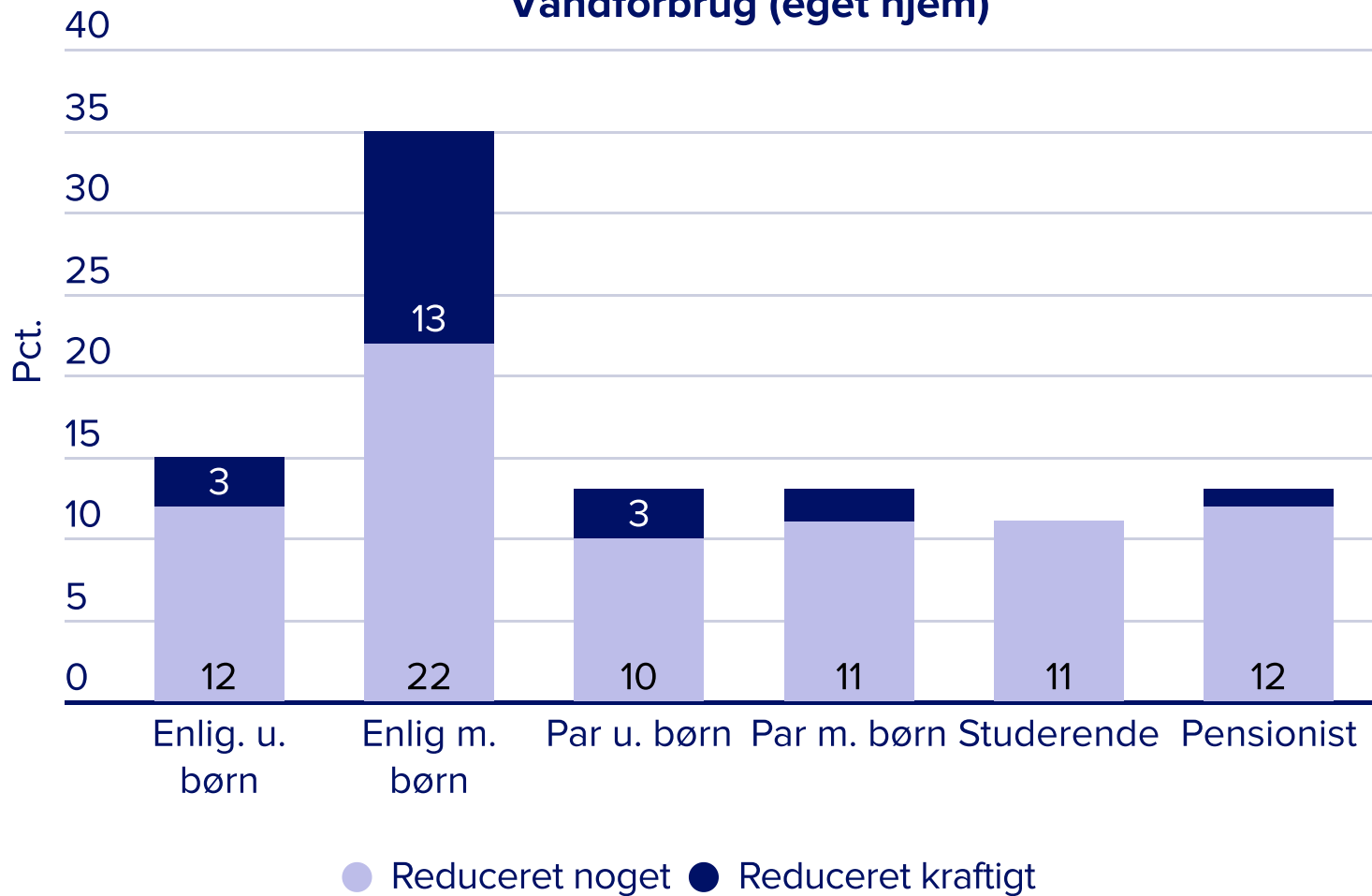


## Elforbrug (eget hjem)





## Vandforbrug (eget hjem)



## Datakilde

- Undersøgelsen er gennemført af Kantar Gallup for BL.
- Vægtningen er konstrueret med hensyn til køn, alder, region, boligernes ejerform og uddannelse, hvor oplysninger om de nationale gennemsnit er hentet fra Danmarks Statistik. Resultater er repræsentative for den voksne befolkning i Danmark.
- Data er indsamlet i perioden fra slutningen af november 2022 til starten af december 2022.
- Undersøgelsen bygger på svar fra 1069 respondenter på spørgsmålet: "I hvilken grad har du/din familie reduceret eller øget forbruget (mængden) af følgende forbrugsposter fra begyndelsen af 2022 til nu? Vi er interesseret i udviklingen i mængden – ikke i prisen (kroner og ører)".
- Som svar til ovenstående spørgsmål angiver respondenterne, hvorvidt deres forbrug er "uændret", "øget en smule", "øget noget", "øget kraftigt", "reduceret en smule", "reduceret noget" eller "reduceret kraftigt".