

KOMMUNIKATIONSPLAN I FORBINDELSE MED RENOVERINGSPROJEKTER OG FYSISKE HELHEDSPLANER

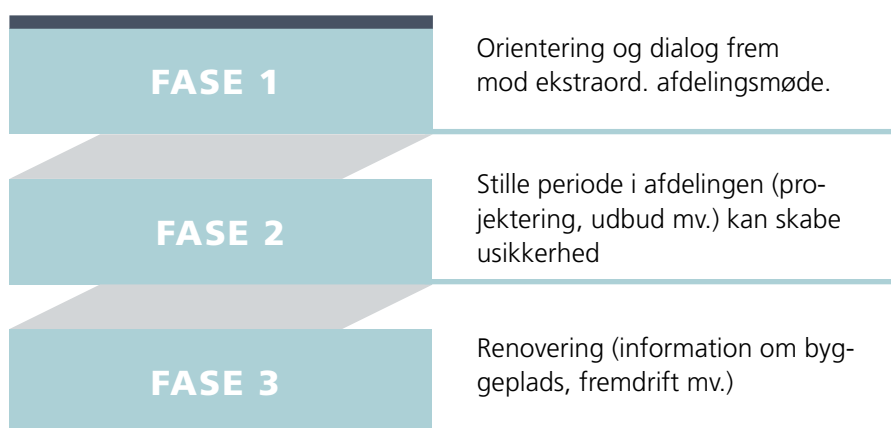
- Kender I jeres beboere?
- Hvad fylder i deres hverdag?
- Hvad er de kritiske og vigtige budskaber? (fx husleje, genhusning)
- Hvordan skal kommunikationsindsatsen sammensættes, så I rammer jeres beboere (møder, skriftligt materiale, web, sociale medier)?

Få udarbejdet en kommunikationsplan, inkl. kommunikationstjek samt workshop med ledelse, byggeudvalg og involverede medarbejdere, der skaber en fælles forståelse for og forankring af kommunikationsopgaven.

Kommunikationsplanen indeholder kortlægning af interne/eksterne ressourcer, oplæg til organisering, konkrete bud på tiltag og tidsplan samt budget.

FYSISK HELHEDSPLAN

Er der tale om en fysisk helhedsplan, vil kommunikationsplanen typisk omfatte tre faser med egne primære fokusområder og indsatser.



Pris: kr. 18.000,-* (excl. moms/transportudgifter)

**Har I allerede fået udarbejdet et Kommunikationstjek, er prisen 13.000,-*

Rådgivningspakken tilbydes af BL i samarbejde med konsulenthuset tuen, der har fungeret som rådgiver for en bred vifte af almene boligorganisationer.



KONTAKT

BL's Konsulentcenter

Bjarne Zetterström
Mobil: 21 41 30 21
Tlf: 33 76 20 30
E-mail: bz@bl.dk

eller

tuen

Andres Møller
Mobil: 20 42 94 20
Tlf: 86 21 30 00
E-mail: atom@tuen.dk

[www.bl.dk/kurser-og-raadgivning/
produktkatalog/kommunikation](http://www.bl.dk/kurser-og-raadgivning/produktkatalog/kommunikation)