GUIDE

Sådan styrker I jeres digitale tilstedeværelse - med få ressourcer

Få konkrete tips til, hvordan I med enkel digital kommunikation kan styrke jeres brand som attraktiv arbejdsplads for potentielle medarbejdere.

1. Gør det nemt at finde og forstå jer

Mange hjemmesider i sektoren er primært designet til beboere og viser oftest billeder af boliger. For at tiltrække nye medarbejdere bør I også tænke over, hvordan I præsenterer jer som organisation og arbejdsplads. Kandidater uden for sektoren kender ikke nødvendigvis den almene sektor. Derfor skal det være let at forstå, hvad I laver.

Giv jeres hjemmeside en let makeover med fokus på, hvordan I fremstår over for potentielle medarbejdere:

Sådan kan I gøre

Opdater (eller opret) siden “Om os”, så den fortæller, hvorfor det er meningsfuldt at arbejde hos jer, og ikke kun hvad I laver. Få inspiration på bl.dk, hvor du kan finde budskaber om den almene sektors værdier og betydning for samfundet.

Brug billeder af jeres medarbejdere fra hverdagen, til møder eller i dialog med beboere.

Sørg for nem adgang til kontaktpersoner, der kan svare på spørgsmål om job og karriere.



2. Brug LinkedIn – også selvom I ikke deler opslag ofte

LinkedIn er i dag den vigtigste platform til rekruttering. I 2026 rekrutterer tre ud af fire virksomheder via Linkedin*. I behøver ikke at dele opslag hver uge, men det er vigtigt, at I er synlige og til stede. Det betyder, at selv få, ærlige opslag kan gøre en stor forskel for jeres synlighed og dermed øge chancen for at tiltrække nye talenter.

Har I ikke en Linkedin-konto?

Opret en gratis LinkedIn-virksomhedsside. Det tager ca. 30 minutter. Her kan I uploade logo, coverbillede og præsentere jer kort.

Del opslag, når I har noget at fortælle, fx en ny kollega, et ledigt job, en milepæl i byggeriet eller bare en lille hverdagshistorie.

Brug altid billeder/video og citater for at gøre det personligt. Korte, nærværende historier skaber større engagement på LinkedIn.

Din boligorganisation
13. september, 2026

Husk at tagge Peter, da det øger opslagets synlighed og autenticitet

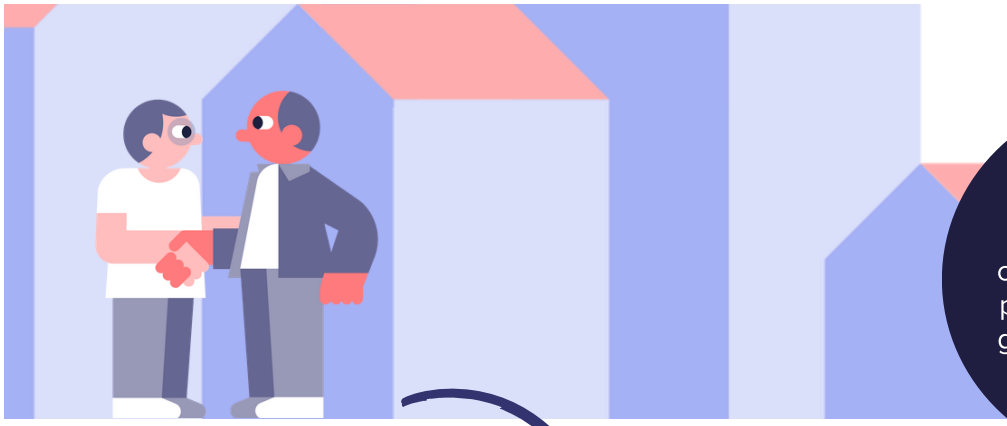
Velkommen til @Peter, vores nye controller! 👋

Vi er glade for at byde velkommen til Peter, som kommer med solid erfaring fra finanssektoren. Nu har han valgt at bruge sine kompetencer hos os, og det er vi meget stolte af.

Peter fortæller: "Det betyder meget for mig at kunne bidrage til, at alle har adgang til en bolig, der er til at betale. Det giver mit arbejde en helt ny mening."

Når faglighed og formål går hånd i hånd, opstår der noget særligt. Både for den enkelte medarbejder og for fællesskabet. 🙌

Vil du være Peters nye kollega? Så læs mere om jobmulighederne os hos her: *LINK*



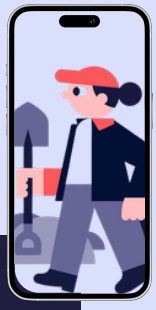
Billede af Peter

Vidste du, at...

Virksomheder med opdaterede LinkedIn-profiler tiltrækker 2,5 gange flere relevante kandidater?**

*Kilde: Ballisagers rekrutteringsanalyse (2026)
**Kilde: LinkedIn Employer Brand Report (2024)

3. Vis hverdagen – præcis som den er



Små glimt fra arbejdsdagen overbeviser mere end fine ord. Det behøver ikke være perfekt. Det behøver kun at være ægte.

Del opslag, når I har noget at fortælle, fx en ny kollega, et ledigt job, en milepæl i byggeriet eller bare en lille hverdagshistorie.

Brug altid billeder/video og citater for at gøre det personligt. Korte, nærværende historier skaber større engagement på LinkedIn.

Brug mobilen til at tage billeder/korte videoer fra f.eks.

- Arbejde på kontoret og ude i felten
- Møder/arrangementer med beboere
- Velkomst af ny kollega/jubilæum

Del det på hjemmeside og/eller LinkedIn med en kort tekst.

Din boligorganisation
13. september, 2026

Husk at tagge personen

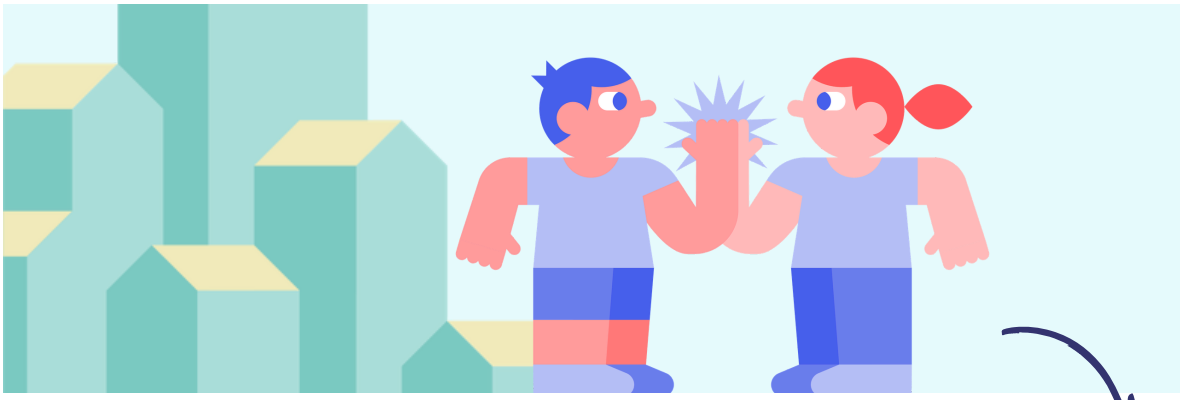
Hurra for Sussi! 🎉

I dag fejrer vi, at @Sussi har været en del af vores team som driftsmedarbejder i hele 10 år!

Sussi er kendt for sin store viden om vores boliger, sit gode overblik og ikke mindst sin varme og nærværende kontakt til beboerne. Hun er en uundværlig del af hverdagen her i **boligorganisation** ❤️

“Det bedste ved mit arbejde er at kunne hjælpe beboerne direkte og være med til at gøre deres hverdag lidt nemmere”, fortæller Sussi.

Kæmpe tak for din indsats, Sussi og for 10 år med engagement, omsorg og godt samarbejde! 👏



Billede af Sussi i arbejde eller til jubilæumsfejring

4. Lad medarbejderne fortælle

Mennesker tiltrækker mennesker. Når medarbejdere selv fortæller om deres arbejde, bliver det mere i øjenhøjde og autentisk. Brug fortællingerne til opslag på sociale medier, eller til citater
I kan bruge på jeres hjemmeside.

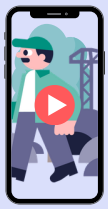
Spørgsmålene nedenfor hjælper med at få fokus på det personlige, meningsfulde og konkrete i hverdagen:

Vidste du, at...
Folk stoler tre gange mere på medarbejdere end på ledelsen, når det handler om arbejdspladsens kultur?*

- Hvad kan du bedst lide ved dit arbejde hos os?
- Hvornår har du sidst følt, at dit arbejde gjorde en forskel for en beboer eller kollega?
- Hvad gør denne arbejdsplads særlig for dig?
- Hvordan vil du beskrive stemningen blandt dine kolleger?
- Hvilket råd vil du give en, der overvejer at søge job her?

5. Brug BL's materialer og tilpas dem

BL tilbyder skabeloner, videoer og guides, som I kan bruge direkte. På den måde sparer I tid og får et godt udgangspunkt for jeres arbejde med at brande jer selv som en attraktiv arbejdsplads.



Videoer med medarbejder-testimonials

Medarbejdere fortæller, hvad de laver, og hvorfor de har valgt at arbejde i den almene sektor. Brug dem for eksempel i nye jobopslag, på websites og sociale medier – for at give et ærligt indblik i arbejdet i sektoren.

Find dem her

Hold jer opdateret på, hvad folk søger i et job

Få viden om og inspiration til, hvad I kan kommunikere om jeres arbejdsplads, som tiltrækker kandidater lige nu.

Find dem her

*Harvard Business Review



Kernefortælling og budskaber

Det er en god idé at fortælle, hvad sektoren er, og hvordan den bidrager til samfundet, lokalt og nationalt. Brug bl.a. tekststykker og/eller explainer-videoer, BL har stillet til rådighed, til at opdatere jeres hjemmeside eller til opslag på sociale medier.

Find dem her



Guide og skabelon til jobopslag

Brug vores guide og skabelon til at skrive et målrettet jobopslag og tiltrække de ønskede kandidater. Send desuden jeres til BL's velbesøgte jobportal, hvor alle jobs i sektoren er samlet. Det er gratis for medlemmer i BL. Mailadressen er stillingsopslag@bl.dk.

Find dem her



Deltag i BL's kursus om sociale medier

Deltag uanset niveau og lær, hvordan I skaber målrettet og engagerende kommunikation på tværs af platforme som Facebook, Instagram og LinkedIn.

Hold øje i BL's kursuskalender

6. Skab rutiner, der passer til jer

Selv med få ressourcer kan du komme langt ved at afsætte lidt tid regelmæssigt.

- Start med 60 minutter 1-2 gange om måneden til at samle historier, billeder eller nyheder.
- Lav en simpel kalenderpåmindelse, så det ikke bliver glemt.
- Brug en fælles mappe, hvis du samarbejder med andre.

Tip

Rutiner gør det lettere at holde kommunikationen i gang. Også når du arbejder alene. Små, faste vaner skaber (store) resultater over tid og hjælper jer med at holde momentum.